

L'ESTBB, Ecole Supérieure de Biologie - Biochimie - Biotechnologies de l'UCLy, est une école supérieure privée qui propose des formations universitaires professionnalisantes depuis le Bac jusqu'au post-Doctorat, dans les domaines de la biologie, des biotechnologies et de la santé. L'ESTBB recrute **un chargé(e) de communication digitale à temps plein en CDI.**

### **PRINCIPALES ACTIVITES**

Marketing digital :

- Rédiger pour le web en optimisant le référencement SEO, animer et mettre à jour le site web de l'ESTBB
- Rédiger pour les réseaux sociaux de l'ESTBB, animer les communautés, veiller à la e-réputation
- Concevoir et mettre en œuvre les itinéraires client selon l'origine des prospects
- Concevoir, rédiger, mettre en ligne et suivre des campagnes de marketing digital, analyser et optimiser les flux de trafic (référencements naturel et payant, partenariats off et on line, actions de marketing direct...)

Stratégie de communication :

- Elaborer la stratégie d'image et de promotion de l'ESTBB en relation avec la Directrice
- Piloter l'ensemble des actions, gérer le budget de communication alloué annuellement
- Garantir la qualité des informations et la mise à jour des contenus print et on-line de l'ESTBB

Participer aux opérations de recrutement et manifestations :

- Participer aux opérations de recrutement en présentiel et par visio-conférence
- Venir en appui aux manifestations et événements organisés par l'ESTBB (colloques, conférences, remise des diplômes...)
- Constituer et mettre à jour des fichiers de diffusion et gérer les contacts prospects par un CRM.

Autres missions :

- Concevoir et réaliser des supports de communication print et multimédia (photos, vidéos...) dans le respect de la charte graphique de l'ESTBB et de l'UCLy
- Gérer les relations presse de l'ESTBB en lien avec la Direction de la communication de l'UCLy.

### **PROFIL RECHERCHE :**

- Diplôme de Master en communication digitale, multimédia, IEP ou ESC avec spécialisation en marketing digital ou digital business.
- Excellentes capacités rédactionnelles et bon niveau de culture générale (très bonne orthographe, bonne plume et esprit de synthèse)
- Maîtrise des outils informatiques (suite Office, suite Adobe, WordPress, logiciel de création de Newsletter, CRM..) et des outils de communication digitale (Google Ads, Google Analytics, Facebook Business Manager...)

- Curiosité intellectuelle et ouverture d'esprit, sens du service et du travail en équipe, capacités d'organisation, rigueur et aptitude à conduire des projets
- Écoute, médiation, adaptabilité et aisance relationnelle
- Polyvalence, autonomie et réactivité afin de respecter des délais parfois exigeants
- Fort niveau d'engagement et culture du résultat. Les impératifs de la fonction engendrent des horaires en soirées et le week-end de manière régulière.
- Connaissance de l'enseignement supérieur et de la recherche souhaitable
- Maîtrise de l'anglais pour la gestion du site web anglophone de l'ESTBB

**SITE :** Campus saint Paul, 10 place des archives 69 002 Lyon

**RATTACHEMENT HIERARCHIQUE :**

Université Catholique de Lyon –Ecole Supérieure de Biologie-Biochimie-Biotechnologies (**ESTBB**)

Pour candidater, veuillez envoyer une lettre de motivation, et un CV à [estbb@univ-catholyon.fr](mailto:estbb@univ-catholyon.fr) (référence **CHARGE COMMUNICATION ESTBB**)